



**RIKS
TEATRET**



RIKSTEATRET MERKEVAREBOK V. 1.2

Designprinsipper og veiledning

08. juli 2013

© 2013 Riksteatret. All Rights Reserved

K

S

**RIKSTEATRET BLE
OPPRETTET VED LOV
I 1948 FOR Å FREMME
ARBEIDET MED Å FØRE
DRAMATISK KUNST UT
TIL FOLKET I BYGD OG
BY. RIKSTEATRET SKAL
ØKE KJENNSKAPEN
TIL GOD DRAMATISK
KUNST.**

Konseptet for Riksteatrets visuelle identitet er inspirert av følelsen som vekkes av plakatvegger og oppslagstavler fulle av aktuelle kulturbegivenheter. Slike vegger er med på å formidle og skape begeistring, «Nå kommer teatret til byen!».

Detaljer fra opphengssystemer for plakatene er inspirasjonen for plasseringen av de første fire bokstavene R - I - K - S. I sammensetning med den kraftige rammen, som symboliserer plakatens kant, formes et differensiert og umiddelbart gjenkjennelig visuelt uttrykk, samtidig som at det skapes rom for kreativitet per stykke.

Det var viktig å skape et identitetsdesign som var fundamentert i noe helhetlig og med rom for kontraster og et levende formspråk med variert bildebruk. Utviklingen av den visuelle løsningen er videre målt opp mot Riksteatrets verdier og ønskelige etterlatte inntrykk på publikum.

Vi har skapt et helhetlig visuelt uttrykk med tilhørende malverk som skal bidra til å styrke merkevaren Riksteatret i oppgaven som kulturformidler.



Ole Herman Kjærnsby
Markeds- og Kommunikasjonssjef, Riksteatret



Ellen Horn
Teatersjef, Riksteatret



Ludvig Bruneau Rossow,
Designer, Bleed



Dag Solhaug Laska,
Kreativ Leder / Partner, Bleed

Visjon

"Store opplevelser og fulle hus"

Posisjon

Moderne i motsetning til tradisjonelle, og
kulturelle i motsetning til folkelige.

Image

Ærlige, ekte, direkte, uparfymerte
åpne, tilgjengelige, personlige

Etterlatt inntrykk

Store opplevelser man må få med seg.

Merkevarhierarki

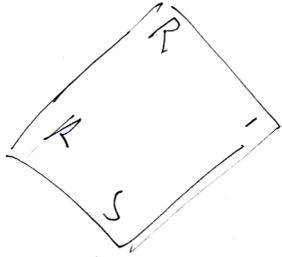
Monolittisk merkevarerstruktur med Riksteatret som
hovedavsender av all visuell kommunikasjon og hvor
hvert enkelt stykke har egen profil innen en gitt
Riksteatret ramme.

Det er stykkene som bygger merkevaren og
Riksteatret er den langsiktige merkevaren.
Stykkene skal kapitalisere på merkevaren Riksteatret.

INNHold

	<u>5</u>	Rammelogo
	<u>7</u>	Rammelogo - regler
	<u>8</u>	Rammelogo - regler størrelse
	<u>9</u>	Rammelogo - eksempler
<u>Logo</u>	<u>5</u>	<u>10</u> Symbollogo
		<u>11</u> Symbollogo - regler
		<u>12</u> Farger
		<u>13</u> Signaturen
		<u>14</u> Samarbeids- og sponsorlogoer
		<u>15</u> Branding ekstern flate
		<u>16</u> Co branding
		<u>17</u> Ikke gjør dette
		<u>18</u> Plassering
<u>Farger</u>	<u>22</u>	<u>22</u> Introduksjon
		<u>23</u> Fargepalett
<u>Typografi</u>	<u>24</u>	<u>24</u> Introduksjon
		<u>25</u> Profilfont
		<u>26</u> Tilleggsfont
		<u>27</u> Hierarki
<u>Komposisjon</u>	<u>28</u>	<u>28</u> Introduksjon
		<u>29</u> Typografi
		<u>30</u> Bildevegg 1 - systematisk
		<u>31</u> Bildevegg 2 - løst
<u>Postalia</u>	<u>32</u>	<u>32</u> Introduksjon
		<u>33</u> Oversikt
		<u>34</u> Visittkort
		<u>35</u> Brevark
		<u>36</u> Konvolutter

Logo •



Bilde •
Første skisse av logoen ble
tegnet 23.03.12

Rammelogo

Riksteatrets Rammelogo viser en stilisert plakat, bestående av en ramme og de fire spikerne brukt som opphengsmetode.

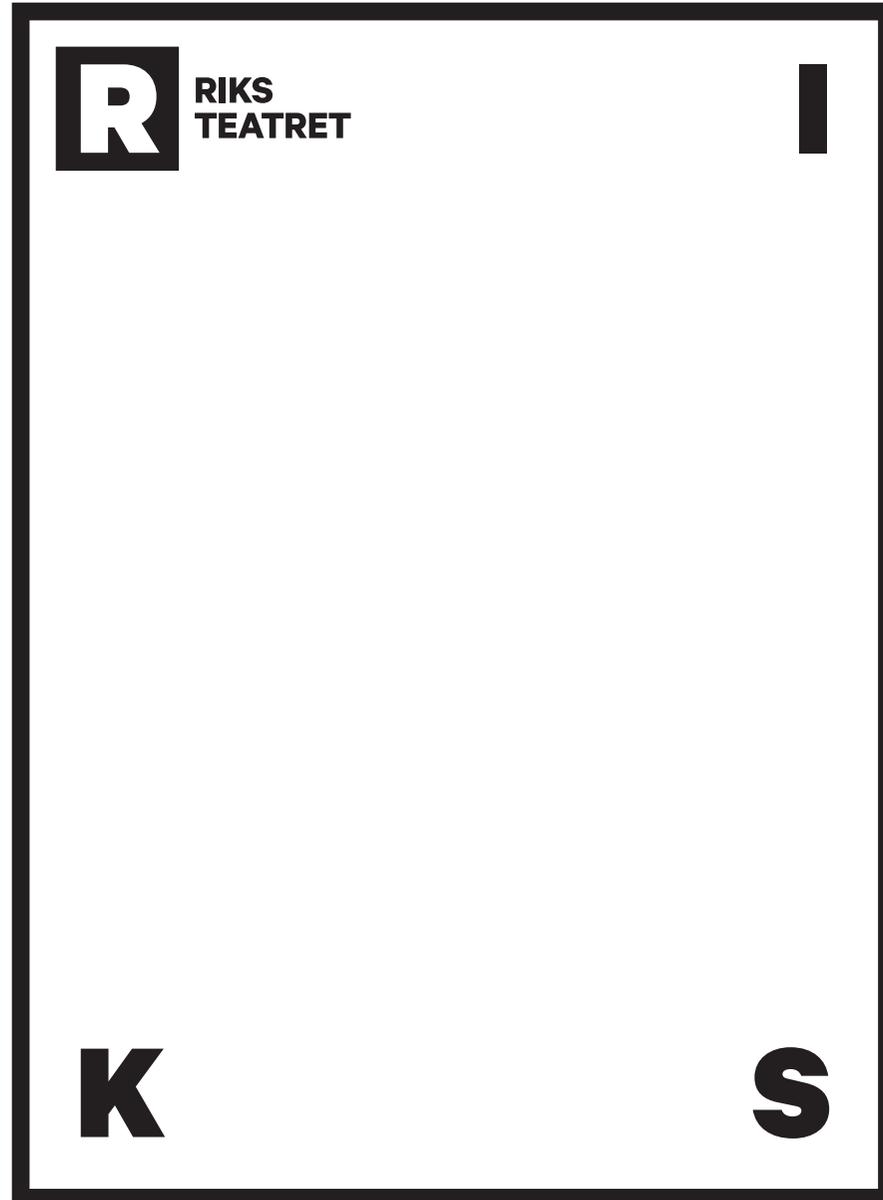
Logoen presenterer Riksteatret som et organ som får helheten til å henge sammen, og viser Riksteatret som en tydelig hovedavsender og arrangør.

Funksjonen til logoen er et grafisk system og kvalitetsmerke med stor gjenkjennelse.

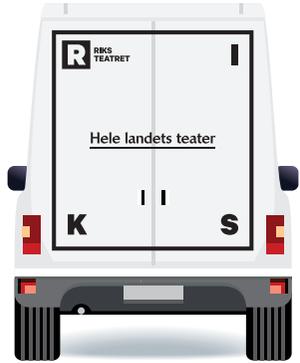
Typografien består av fonten Calibre, som er en geometrisk neo-grotesk font med kontemporære trekk og alternative bokstavformer. Fonten er designet av Kris Sowersby i 2011, og lisensiert av Klim Type Foundry.

Dette er Riksteatrets Rammelogo, som skal brukes på alle flater, der det er mulig. Ved bruk av logo på små flater, eller i tilfeller der Rammelogoen ikke egner seg, skal Symbollogoen brukes.

→ For informasjon om
symbollogo, se side 10



Logo •



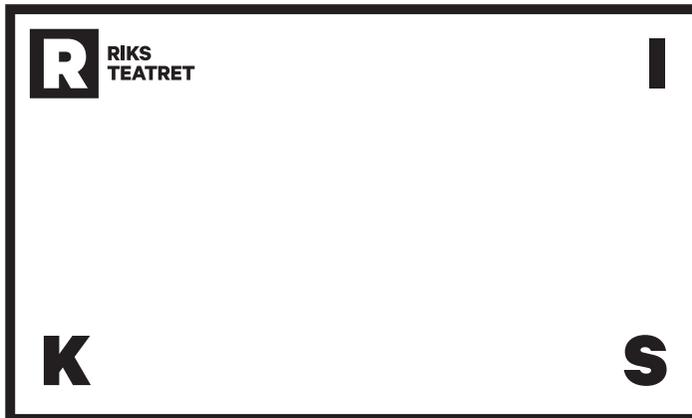
Bilde •
Eksempel på bruk av rammelogo på
baksiden av en varebil.

Rammelogo

Logoen er dynamisk og formes
etter flatens form.

Dette er Riksteatrets Ramme-
logo, som skal brukes på alle
flater, der det er mulig. Ved
bruk av logo på små flater, eller
i tilfeller der Rammelogoen ikke
egner seg, skal Symbollogoen
brukes.

→ For informasjon om
symbollogo, se side 10





Bilde •
Eksempel på bruk av rammelogo på
repertoarbrosjyren for 2012

Rammelogo - regler

Logoen skal aldri oppfattes som utfallende, men med en marg til kanten på alle flater.

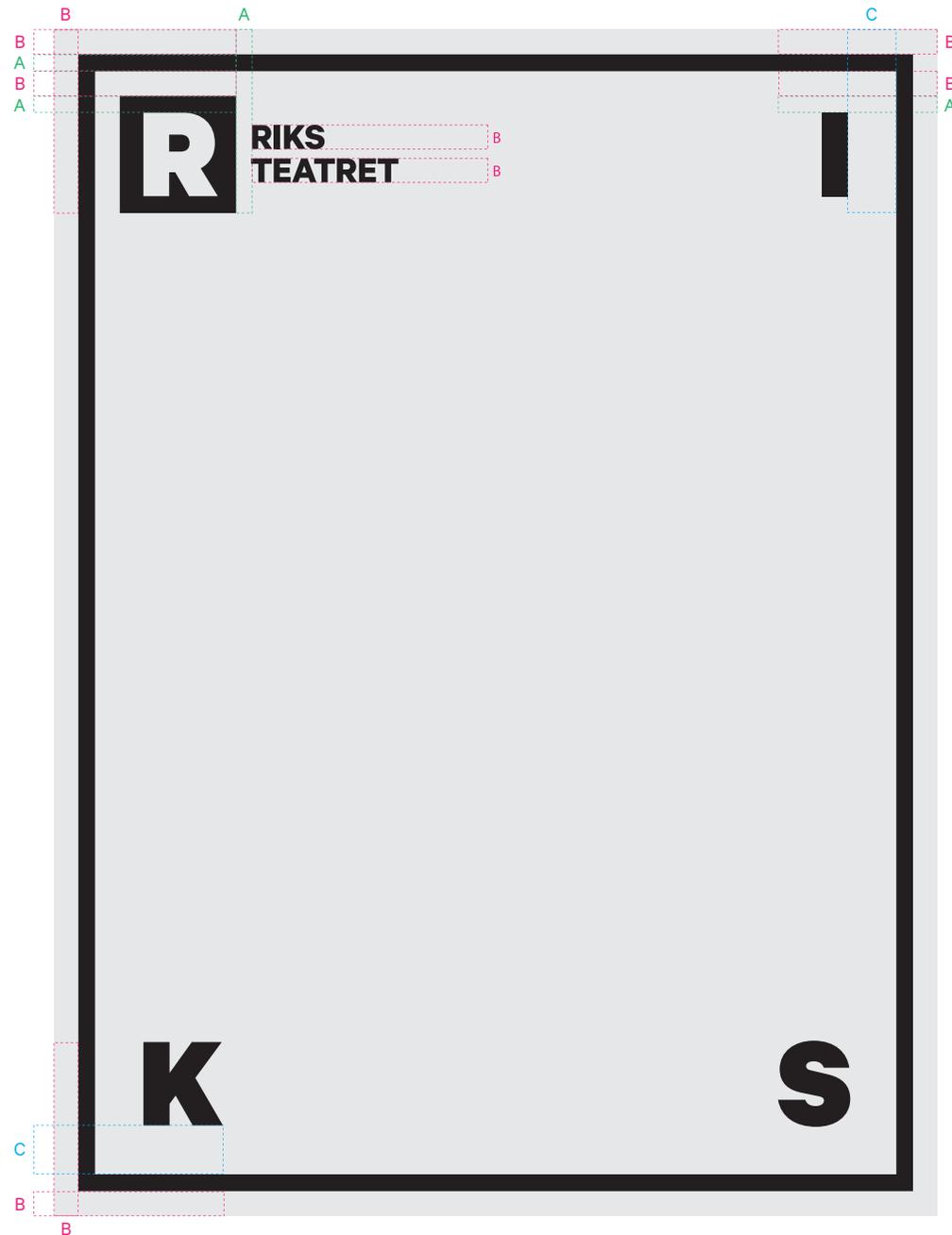
Utgangspunktet for logoen er **bredde A**. **Bredde B** tilsvarer 1½ gang **bredde A**. **Bredde C** er 2 ganger **bredde B**.

Avstanden til flatens kant skal tilsvare **bredde B**, eller større.

Forholdet mellom rammens tykkelse og bokstavenes størrelse skal være konstant.

Ved bruk av logo på smale vertikale flater skal minimums-avstanden mellom «teatret» og «|» være 3 ganger **Bredde C**.
Logoen formiskes deretter.

→ For informasjon om logostørrelse, se neste side



Rammelogo - regler størrelse

Logoens størrelse er til en hver tid basert på flatens form og dimensjon. Det er utviklet et system som antyder maksimum og minimum str. på logoen.

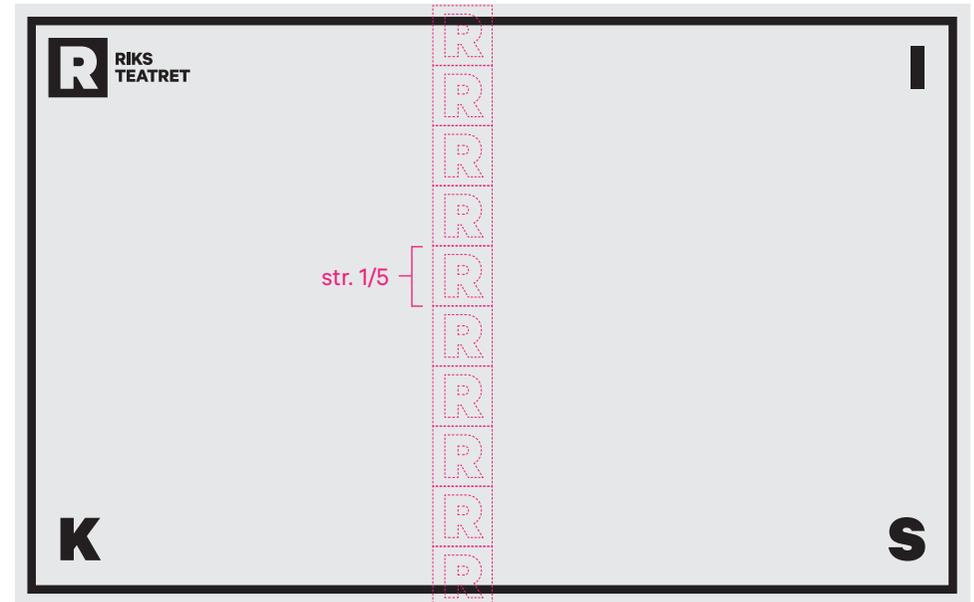
Dette regnes ut, ved hjelp av størrelsen på logoens «r-kvadrat» gjenntatt på flatens korteste strekning.

Minimum størrelse for logoen, er «r-kvadrat» satt i **1/10** del str. av flatens korteste strekning.

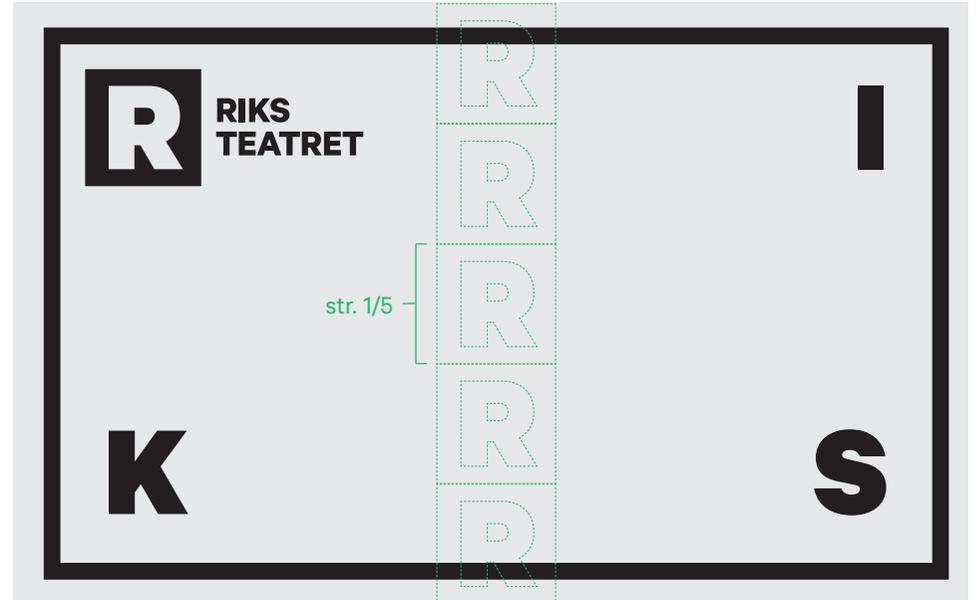
Maksimum størrelse for logoen, er «r-kvadrat» satt i **1/5** del str. av flatens korteste strekning.

Logostørrelsen kan variere innenfor disse minimum og maksimum målene.

Rammelogo i minimum størrelse.
«R-kvadrat» satt i str. 1/10 del av flatens korteste strekning



Rammelogo i maksimum størrelse.
«R-kvadrat» satt i str. 1/5 del av flatens korteste strekning





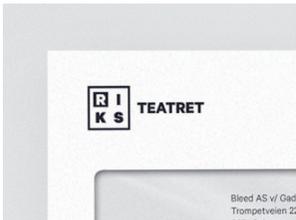
Logo •



Bilde •
Eksempel på bruk av stående versjon
av symbollogoen på liten flate



Bilde •
Eksempel på bruk av liggende versjon
av symbollogoen på liten flate



Bilde •
Eksempel på bruk av liggende versjon
av symbollogoen til venstre på konvolutt

Symbollogo

Disse versjonene av logoen er alternativet når Rammelogoen ikke kan brukes eller på små flater. Det finnes en liggende og stående versjonen av Symbollogoen.

Valg av alternativ logoversjon, skal baseres på flatens form og logoens plassering.

Logoene skal plasseres midt-stilt, eller til venstre på flater.

→ For mer informasjon og eksempler på plassering av logoer, se side 18 til 21



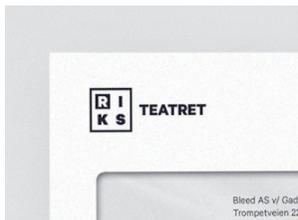
Logo •



Bilde •
Eksempel på bruk av stående versjon av symbollogoen på liten flate



Bilde •
Eksempel på bruk av liggende versjon av symbollogoen på liten flate



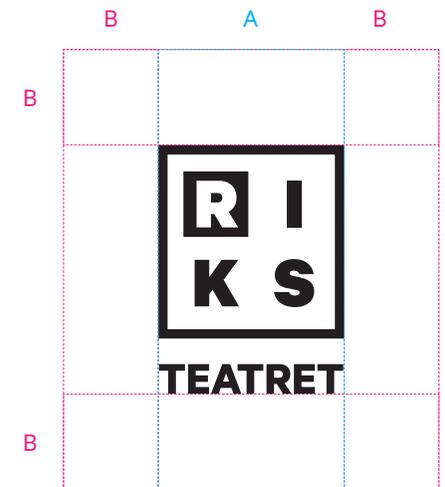
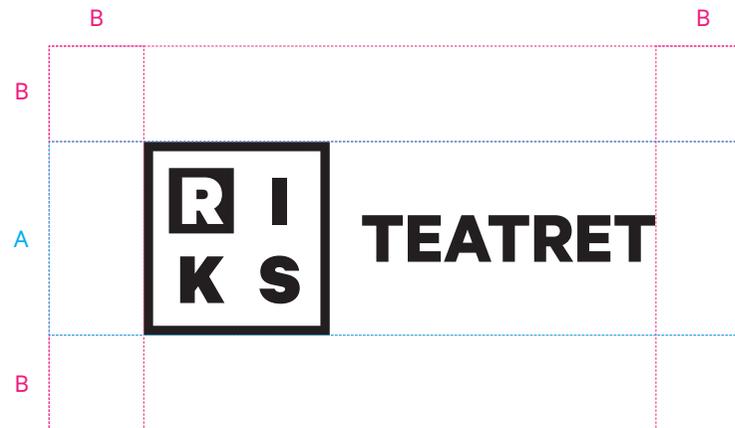
Bilde •
Eksempel på bruk av liggende versjon av symbollogoen til venstre på konvolutt

Symbollogo - regler

Symbollogo skal ikke plasseres rotete eller for nært andre objekter. Det er derfor utviklet et sikkerhetsområde rundt logoen.

Utgangspunktet for sikkerhetsområdet er **bredde A**. **Bredde B** tilsvarer $\frac{1}{2}$ **bredde A**.

Minimum avstand til andre objekter skal være **bredde B**.



Logo •



Bilde •
Eksempel på bruk av Rammelogo på en teaterplakat.

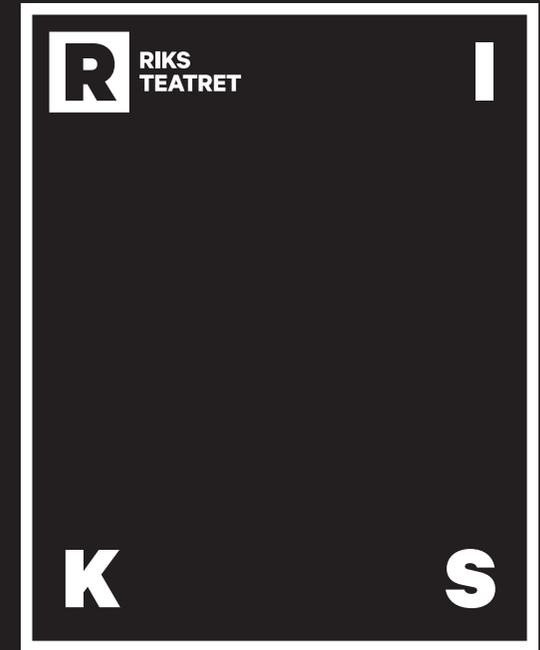
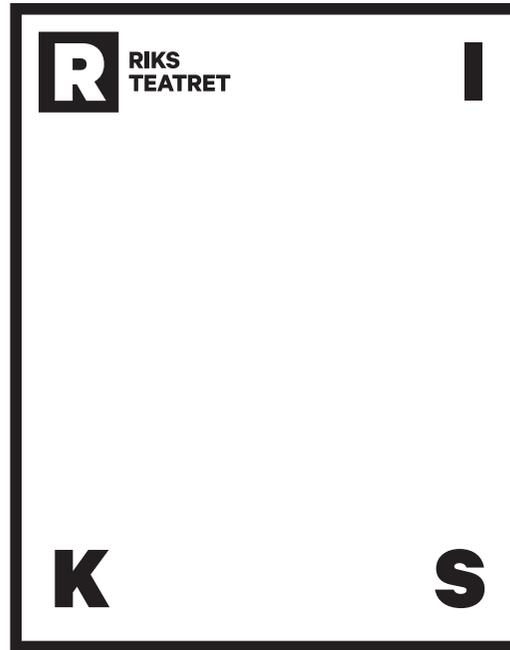
Farger

Logoene skal fungere på tvers av alle medier, og finnes i en positiv og en negativ versjon.

Positiv logo passer i de fleste omgivelser, men i tilfeller der bakgrunnen er mørk skal negativ logo brukes.

Valg av logofarge skal alltid skape maksimal kontrast til bakgrunnen.

→ For mer informasjon om farger, se side 23



Logo •



Bilde •
Eksempel på bruk av signatur

Signaturen

«Hele landets teater» er Riksteatrets signatur.

Signaturen brukes i alle tilfeller der Riksteatret er eiere av flaten.

«Hele landets teater» kan gjengis i løpende tekst uten understreking, men aldri reproduseres i andre versjoner når den står alene. Da skal kun signaturen vist her brukes.

Signaturen utelukkes når den virker støyende for helhetsinntrykket.

Hele landets teater

Samarbeids- og sponsorlogoer

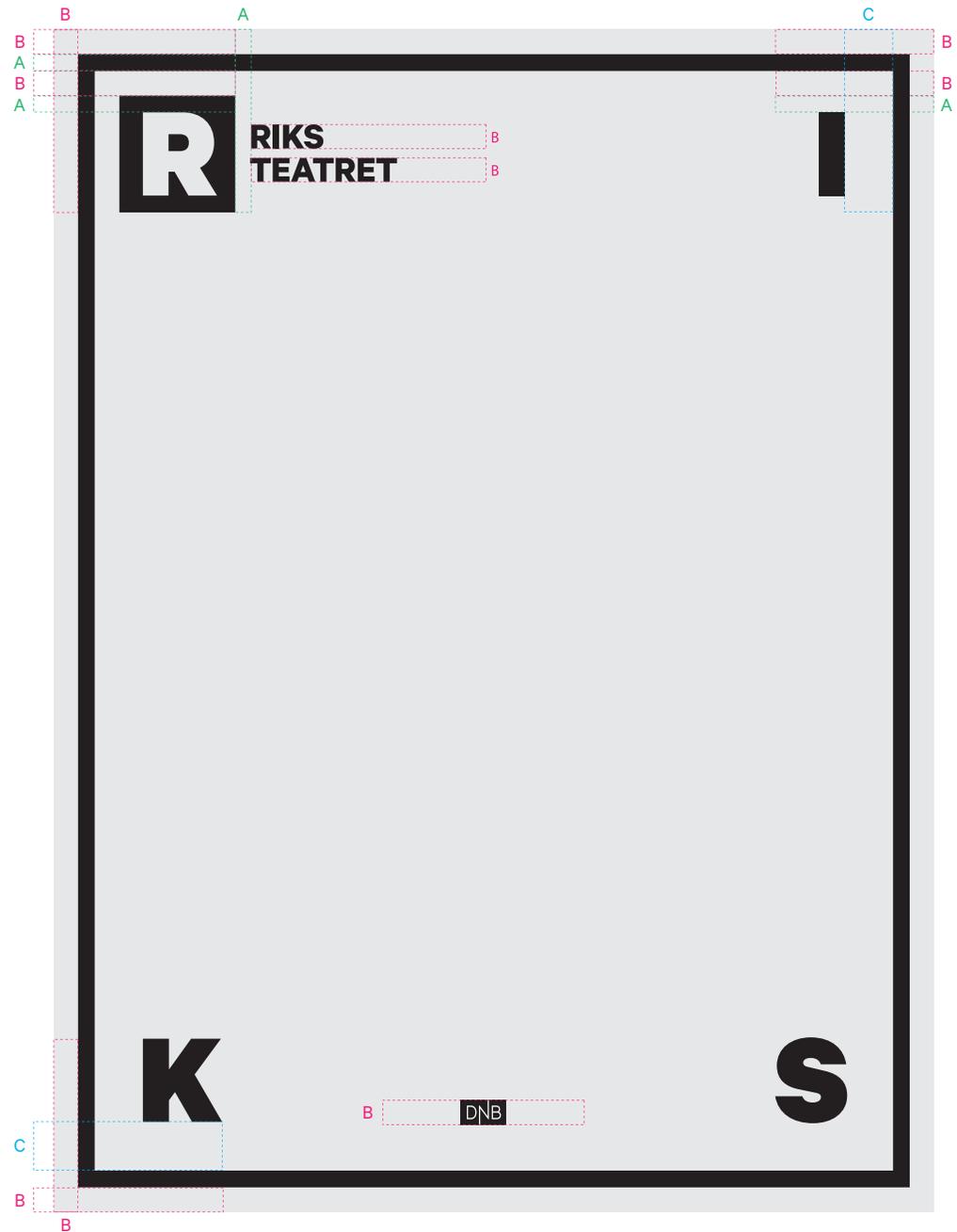
Størrelsen til samarbeids- og sponsorlogoer er basert på samme utregning som er brukt for å konstruere logoen.

Størrelsen skal minimum bruke **bredde B**, men aldri fremstå som arrangør eller avsender av gjeldende flate.

Stående sponsorlogoer skal helst unngåes. I tilfeller der dette må brukes skal størrelsen oppfattes som optisk tilsvarende den liggende logoen vist her, men aldri mindre.

Samarbeids- og sponsorlogoer skal plasseres i forhold til flatens innhold og ikke rote til eller ødelegge flatens budskap.

Instruksjon for bruk av samarbeids- og sponsorlogoer finnes i respektives egne designmanualer.



Branding ekstern flate

Det anbefales å benytte hovedlogo i tilfeller der Riksteatret får tildelt sin egen flate hos eksterne aktører.

Ved tilfeller der Riksteatret ikke får tildelt sin egen flate, skal rammelogo være synlig på alt bildemateriell. Dette gjelder også på web.

Det anbefales å bruke Riksteatrets profilfonter, om mulig.

Ved branding gjennom eksterne flater, skal optimal løsning vurderes per. tilfelle.

→ For mer informasjon om bruk av rammelogo, se side 7

Rammelogo benyttet på ekstern flate



Rammelogo benyttet på Riksteatrets bildemateriell



Co branding

Når Riksteatret er sponsor eller samarbeidspartner på ekstern flate med flere logoer, skal symbollogo brukes.

→ For mer informasjon om bruk av symbollogo, se side 10

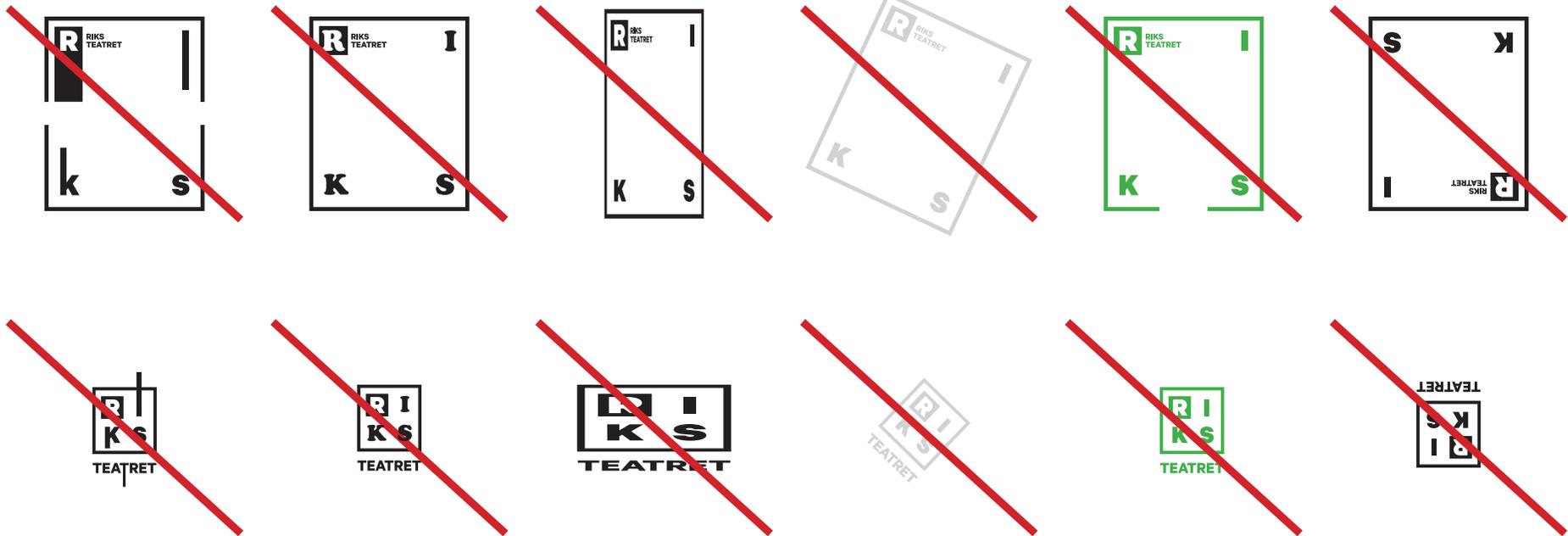


Ikke gjør dette

Riksteatrets logo må behandles profesjonelt og skal derfor ikke:

strekkes eller klemmes, roteres, endre form eller font, bruke farger, bruke gradienter, bruke mønster, brukes opp-ned, vise i dårlig kontrast eller oppdelt.

Respektér logoens design-prinsipper og veiledning.

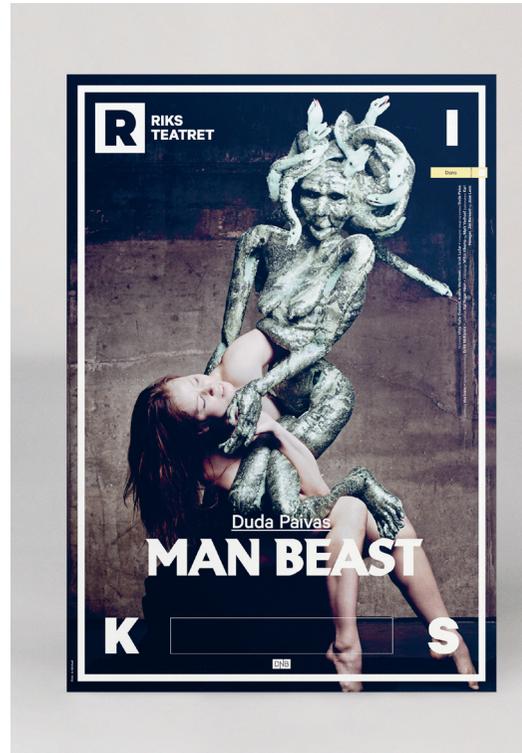


Plassering - trykksaker

Generell regel for plassering av logo sentrert på midten av flate, kan benyttes på ulike trykksaker, med mindre annet er hensiktsmessig.

Gjennomgående bruk av denne regelen sikrer et konsekvent uttrykk, og skaper en gjenkjennelig profil. Det gjør det også enklere å sikre riktig bruk av luft og rom rundt logoen.

→ For mer informasjon om logo-plassering, se side 7 og 11



Plassering - postale elementer

Generell regel for plassering av logo sentrert på midten av en flate, kan benyttes på ulike trykksaker, med mindre annet er hensiktsmessig.

Gjennomgående bruk av denne regelen sikrer et konsekvent uttrykk, og skaper en gjennelig profil. Det gjør det også enklere å sikre riktig bruk av luft og rom rundt logoen.

→ For mer informasjon om logo-plassering, se side 7 og 11



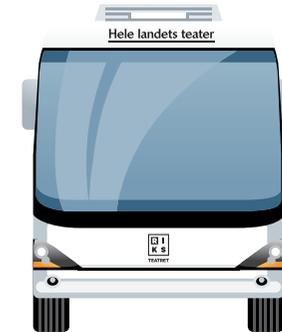
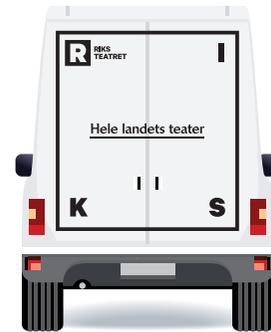
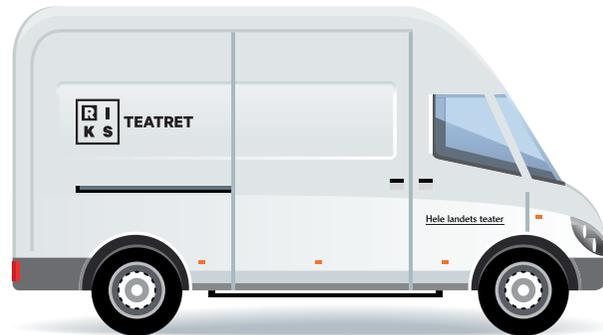
Plassering - skilting

Logoplassering ved skilting bør baseres på og tilpasses hvert enkelt tilfelle. Valg av logo må vurderes i forhold til tenkt flate.

→ For mer informasjon om logoplassering, se side 7 og 11



Plassering - buss



**FARGER
ER DET MEST
FUNDAMENTALE, MEN
SAMTIDIG DET MEST
KRAFTFULLE VERKTØY
TIL Å UTRYKKE
ET HUMØR OG EN
FØLELSE. BRUK
GULFARGEN DISKRÉ
OG OVERRASK!**

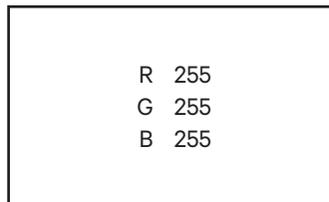
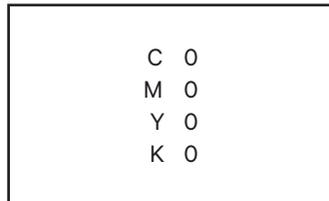
Farger

Fargepalett

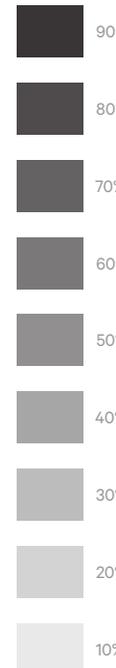
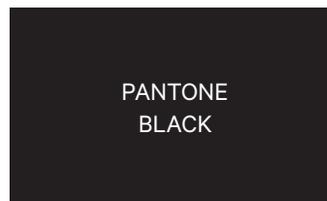
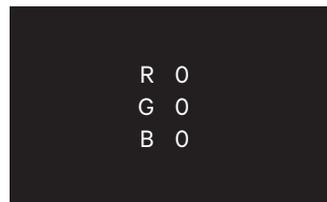
Riksteatret skal hovedsaklig fremstå som svart og hvit. Den varme gulfargen skal brukes som detaljfarge, og ikke hovedfarge.

Farger skal ikke brukes som gradienter, men som flate farger.

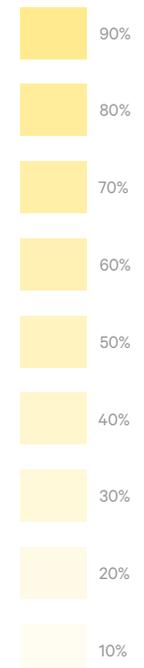
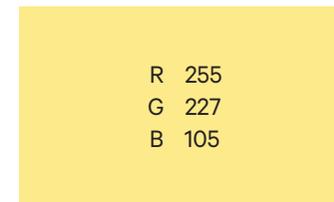
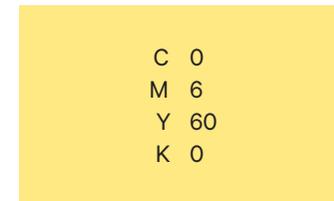
Hovedfarge hvit



Hovedfarge svart



Detaljfarge gul



**GOD
TYPOGRAFI ER
MED PÅ Å STYRKE
MERKEVAREN,
SAMTIDIG SOM DEN
GIR KARAKTER TIL,
OG FREMMER
BUDSKAPET**

Typografi



Bilde •
Eksempel på bruk av profilfonten på en t-skjorte.

Hovedfonten til Riksteatret er Linotype Brewery. Fonten finnes i seks vektter fra light til black.

En enestående karakteristikk av fonten er dens tynne strøk og dens konstruerte former. Ved store skriftstørrelser blir de små, trekantede serifene merkbare.

Linotype Brewery er både aggressiv og elegant og egner seg godt til overskrifter og korte tekster.

Fonten er designet av Gustav A. Grinberg, og utgitt i 1997 av Linotype.

I e-poster og tilfeller der mottaker ikke har fonten, skal den utelukkes.

Black

RIKSTEATRET 1948 NORGE Fremme Arbeidet av kultur i Norge

Heavy

STORE OPPLEVELSER OG FULLE HUS En kulturell begivenhet

Bold

DRAMATISK KUNST & ARBEID Millom bakkar og berg ut med havet

Medium

SKUESPILLERE SCENE BILLETT Fremme arbeidet med å føre dramatisk kunst

Regular

SKOLE JOBB KULTURHUS TEATER Gi en helhetlig opplevelse

Light

HENRIK IBSEN FRUEN FRA HAVET En kulturell opplevelse

Tilleggsfont

Tilleggsfonten til Riksteatret er Calibre. Fonten finnes i syv vektter fra thin til black, og alle vektter finnes i italic.

Calibre er en geometrisk neo-grotesk font med kontemporære trekk og alternative bokstavformer.

Velegnet til brødtekst, ingresser og detaljtekst.

Fonten er designet av Kris Sowersby, og utgitt i 2011 av Klim Type Foundry.

I e-poster og tilfeller der mottager ikke har fonten, skal Calibre erstattes av Arial.

Black

RIKSTEATRET
Kultur i Norge

Bold

STORE OPPLEVELSER
En kulturell begivenhet

Semibold

DRAMATISK KUNST
Millom bakkar og berg

Medium

SKUESPILLERE
Kjøpe billetter

Regular

SKOLE JOBB TEATER
En helhetlig opplevelse

Light

HENRIK IBSEN
Fruen fra havet

Thin

DRAMATISK KUNST
1948 Norge

Black italic

RIKSTEATRET
Kultur i Norge

Bold italic

STORE OPPLEVELSER
En kulturell begivenhet

Semibold italic

DRAMATISK KUNST
Millom bakkar og berg

Medium italic

SKUESPILLERE
Kjøpe billetter

Regular italic

SKOLE JOBB TEATER
En helhetlig opplevelse

Light italic

HENRIK IBSEN
Fruen fra havet

Thin italic

DRAMATISK KUNST
1948 Norge

Ved riktig bruk av fontene vil informasjonen fremstå ryddig og oversiktlig for leserne. Ved å ha struktur og oppbygning på denne måten vil det lette inntrykket ved mye tekst, og gjøre det mer behagelig å finne frem.

Hovedfonten Linotype Brewery benyttes i middels lange tekster og overskrifter.

Calibre regular benyttes i løpende tekst, brødtekst.

eksempel 1

HENRIK IBSENS FRUEN FRA HAVET

As net quatqui connihil est, con pos molore. Timendus culocut elicitam, cupplin ditalesidiem im octorte rferes cotilini culibunte mo inpris; notio, qua re catis.

Tem Itatumquunt expla plignima undond delictes dolupta taspele ctius, de corerro repratur, officit ilibus mod voluptatem quuntius apersped quianto restior ateturi officitiberem smuse ea dolorest. Commolum cone pa qui inullaut aut eos modipitas exe escit faccus conriet inctemporepe

Conet, officae rumquiant etur reprodusert onsja inveniendem quoditaquam corionelle niaspelles volupture, consecter uritas mi, quis doles modis dolor assed eumqui savnectem tom rempor est, quatque. Debit odit doluptur rehenihil ettten odis dolorit, ver-

rum rectemporem et rerati sitatemque disto maionse quiatia et haruntectur? Taquam quasse soluptam in natur, qui a quo cum es perferore videnis rerrumque as aliqui tem sitia quid.

HANDLINGEN

Italias volorenit optatiis aut east, ommolor alitius eum esequassidem num fugitia culluptis seque seque cum res poribus dendiam faceperum necum estiatis abes ipsam ut qui netur moloresed ut debis pora dolupta commolo repudit escilignimus none labore-nienti atiae reped.

eksempel 2

KULTUR

As net quatqui connihil est, con pos molore.

Når Riksteatret kommer på besøk, er det for å gi deg en unik opplevelse, og dele følelser og tanker om det å være menneske. Det levende møtet ansikt til ansikt, mellom deg i salen og oss på scenen, er minst like viktig for folk rundt i Norge i år som det var i 1948.

**EN FELLES
OPPFØRSEL AV DET
VISUELLE SPRÅKET
ER ET VIKTIG PROFIL-
BÆRENDE ELEMENT
MED ROM FOR
KREATIVITET**

Komposisjon

Bildevegg 1 - systematisk

Inspirert av det overordnede visuelle konseptet, er bildekollasjer presentert som en plakatvegg.

Dette er et eksempel der bildene er satt systematisk. Denne teknikken skal brukes når man ønsker et mett og direkte uttrykk.

Dette må behandles av en profesjonell formgiver med god forståelse for komposisjon.



Bildevegg 2 - løst

Inspirert av det overordnede visuelle konseptet, er bildekollasjer presentert som en plakativvegg.

Dette er et eksempel der bildene er satt løst. Denne teknikken skal brukes når man ønsker et lett uttrykk.

Dette må behandles av en profesjonell formgiver med god forståelse for komposisjon.



**ALLE
RIKSTEATRETS
FLATER ER MED PÅ Å
BYGGE MERKEVAREN.
DERFOR ER KORREKT
BENYTTELSE AV
PROFILEN SÆRLIG
VIKTIG**

Postalia



R RIKS TEATRET
I

Blied AS v/ Oed Aslak
Tomteveien 22
0871 Oslo
Norge

DMO - 06/07/2012

Henvendelse i forbindelse med Fruen Fra Havet

Lorem ipsum er rett og slett dummytekst fra og for. Lorem ipsum har vært bransjens standard for dummytekst helt siden da en ukjent boktrykker skisserte en mengde bokdekker for å lage en prøveeksampe av en bok. Lorem ipsum har slått tidens tann usøvnlig godt, og har i tillegg til å være gjenomsatt også blitt sprunget over til elektronisk trykking, uten vesentlige endringer.

Lorem ipsum ble gjort allment kjent i 1900-årene ved lanseringen av Lettast-ark med avtrykk fra Lorem ipsum, og senere med sidobokbøkingsprogrammet Alibus PageMaker som tok i bruk nettopp Lorem ipsum for dummytekst.

I forbindelse til hva mange tror, er ikke Lorem ipsum bare tilfeldig tekst. Det betyr ganske enkelt tilbake til en av våre klassiske klatremus fra AS av f.eks. hvilket gjør det over 2000 år gammel. Richard McClintock.

Professor i latin ved Hampden Sydney College i Virginia, USA ble oppført av de mer obskure latinske ordene, consectetur fra sin del av Lorem ipsum, og fant dette utvokomme.

Fruen fra havet starter innspilling av promotifilmen i starten av August, og produksjonen er planlagt å være i tre uker i latin ved Hampden Sydney College i Virginia, USA. Så opp flere av de mer obskure latinske ordene. Lorem ipsum er rett og slett dummytekst fra og for. Lorem ipsum har

K
RSBK - Gulthaug Torv 2, 0404 Oslo • NORF - PB 4295 Nydalen, 0420 Oslo
S

RIKSTEATRET
BLE OPPRETTET
VED LOV I 1948
FOR Å FREMME
ARBEIDET MED Å
FØRE DRAMATISK
KUNST UT TIL
FOLKET I BYGD
OG BY

Velkommen!

Kjære publikum

Når Riksteatret kommer på besøk, er det for å gi deg en unik opplevelse, og dette teateret og fremst som det å være medværende. Det leverende teatret ønsket til ønsket, mellom deg i salen og på scenen er noe ganske spesielt i vår historiske teater.

Som teatergjef for hele landets teater har jeg en viktig oppgave. Å lete etter gode historier, og presentere forestillinger som opplever som relevante for oss som lever her og nå. Dette er vårt tilbud til deg. Som voksende feriske teater- og dansproduksjoner klare for neste år.

Før og etter forestillingene inviterer vi til skuespillerter eller foredrag og samtaler.

Velkommen!



Ellen Horn, Teatergjef

R RIKS TEATRET
I

Ellen Horn
Teatergjef
T: +47 92 10 20
M: +47 92 10 20
www.riksteatret.no

K
S



R RIKS TEATRET
B ØKONOMI
ECONOMIQUE
I

Blied AS v/ Oed Aslak
Tomteveien 22
0871 Oslo
Norge

R RIKS TEATRET
I

Ellen Horn
Teatergjef
T: +47 92 10 20
M: +47 92 10 20
www.riksteatret.no

K
S

R RIKS TEATRET
I

Ellen Horn
Teatergjef
T: +47 92 10 20
M: +47 92 10 20
www.riksteatret.no

K
S

R RIKS TEATRET
B ØKONOMI
ECONOMIQUE
I

Blied AS v/ Oed Aslak
Tomteveien 22
0871 Oslo
Norge

K
S

R RIKS TEATRET
I

BLACKBIRD
FRUEN FRA HAVET
KLATREMUS OG DE ANDRE DYRENE I
HAKKEBAKKESKOGEN
DUDA PAIVAS
MAN BEAST
TEDDY OG MARIAN
ABRAHAM'S BARN
PULVERHEKSA
OG JULENISSEN

K
Repertuar høst 2012
S

R RIKS TEATRET
B ØKONOMI
ECONOMIQUE
I

K
S

Riksteatrets visittkort fremstår som saklige og informative i sitt tekstoppsatt på forsiden, samtidig som baksiden er kraftfull med den varme gulfargen og folietrykk av signatur.

Størrelse: 55 x 85 mm

Trykk forside: CMYK + svart folie

Trykk bakside: CMYK + svart foile

Paper: Munken Polar 400g



Forside, vist i 100%



Bakside, vist i 100%

Riksteatrets brevark-mal fungerer både som trykket og digital versjon.

Trykket versjon med gul bakgrunn, passer for mer offisiell kommunikasjon, mens digital versjon med vanlig hvit bakgrunn passer for daglig bruk.

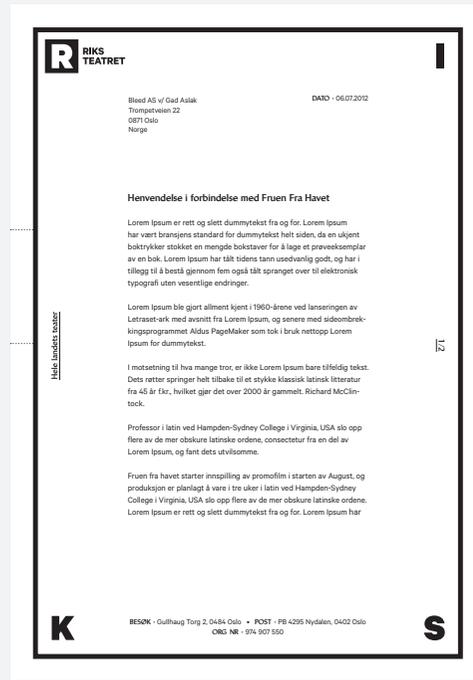
Størrelse: A4

Print bakside: CMYK

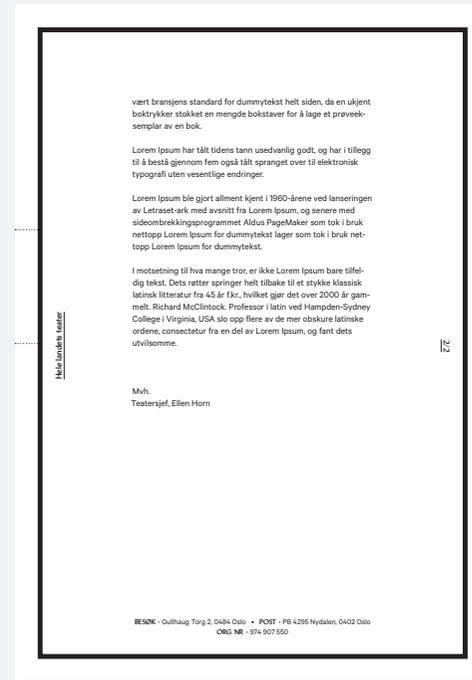
Paper: 130gr. Munken Polar

Brødteksten er satt i 11 pkt Calibri regular, med til- og fra felt satt i 10 pkt. Overskrift er satt i 12 pkt. Linotype Brewery heavy.

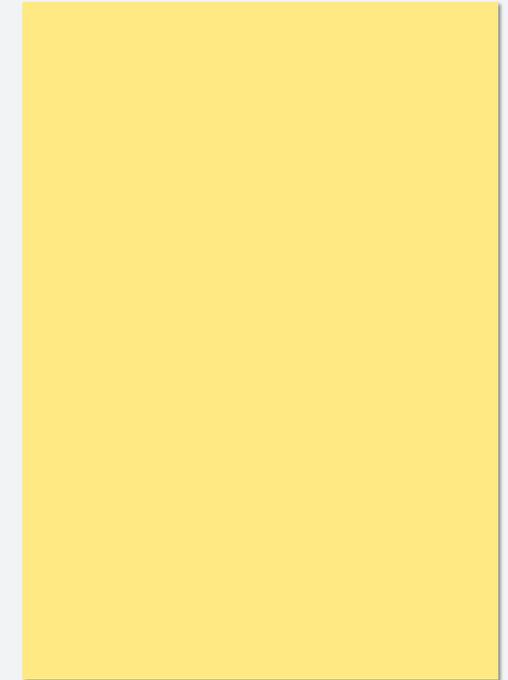
Med 15 pkt linjeavstand.



Første side



Oppfølgings side



Førtrykket Bakside

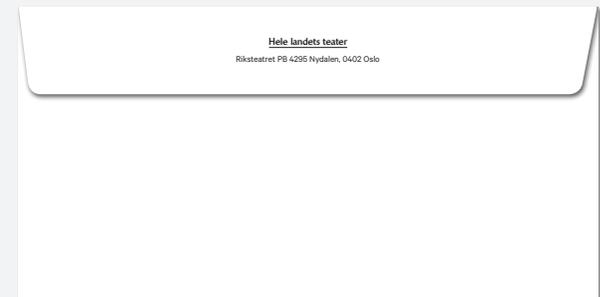
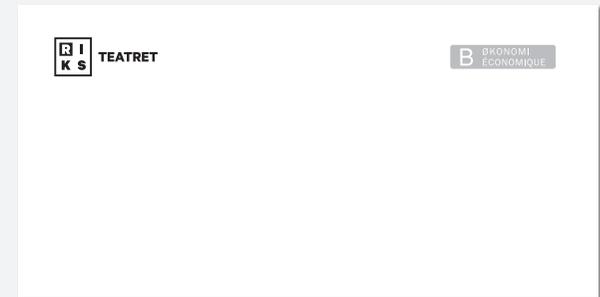
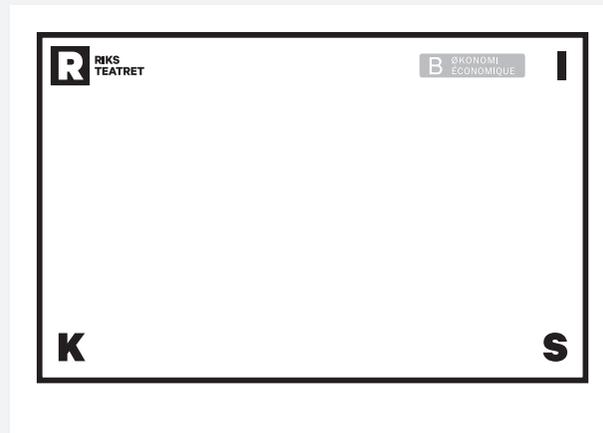
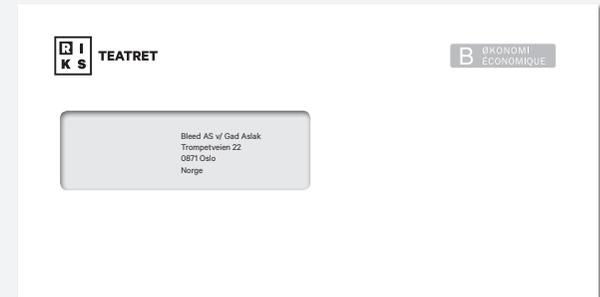
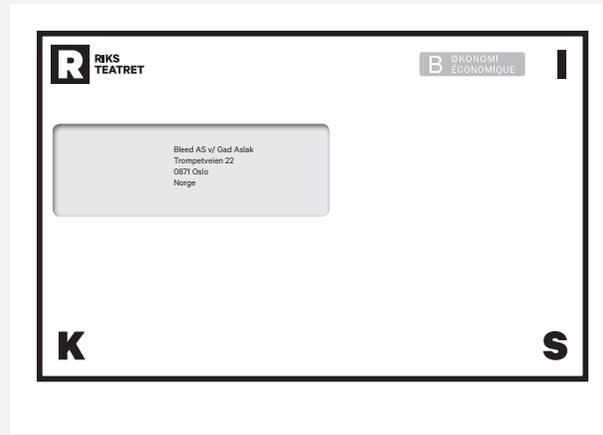
Logo brukes til å tilføre identitet på postalia og dette gjøres også på konvoluttene.

Konvolutter er tilgjengelige i C4, C5 og E-65 format.

Print forside: CMYK
Print bakside: CMYK
Paper: Munken Polar

C5 konvolutter printes med gul innside.

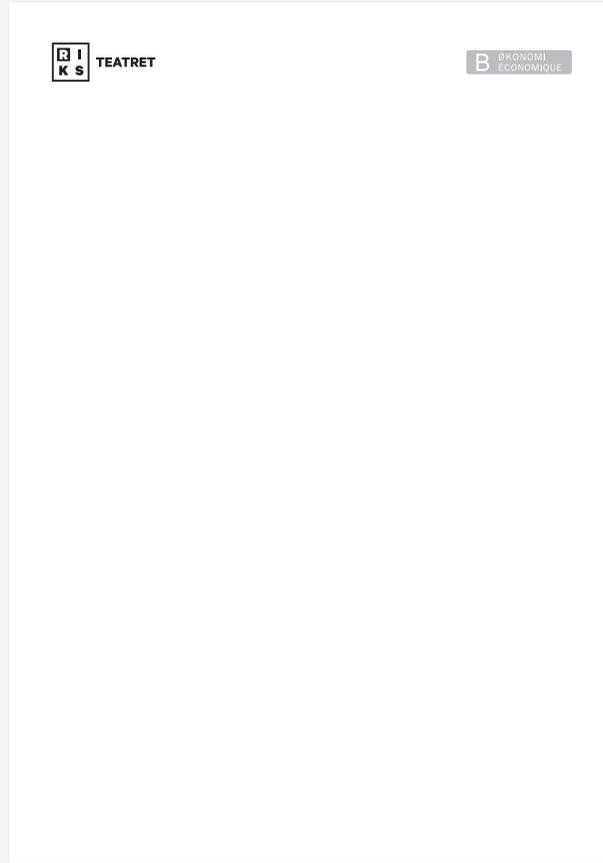
Konvolutt c5, e-65
vist i 35%



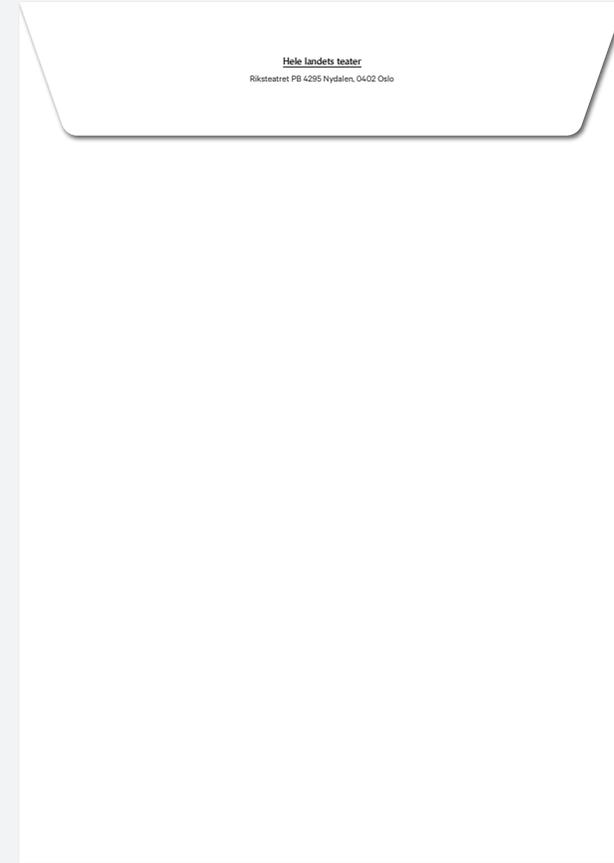
Logo brukes til å tilføre identitet på postalia og dette gjøres også på konvoluttene.

Konvolutter er tilgjengelige i C4, C5 og E-65 format.

Print forside: CMYK
Print bakside: CMYK
Paper: Munken Polar



Forside C4, vist i 35%



Bakside C4, vist i 35%

08. juli 2013

Dette er Merkevbok versjon 1.2
Ved spørsmål, vennligst kontakt:

Riksteatret

Ole Herman Kjernsby
+47 480 31 911
kjernsby@riksteatret.no

Lise Juvet
+47 900 92 942
lise@riksteatret.no

BLEED

Prosjektleder · marie@bleed.no
Designer · ludvig@bleed.com
Kreativ leder · dag@bleed.com

+47 993 06 000

Nedre gate 5
0551 Oslo, Norway

bleed.